



5 STRATEGESCH ACHSEN

1 **Education & Sensibilisierung**

inklusiv, méisproocheg Messagen, Aktiounen fir d'Bierger

2 **Ënnerstëtzung vu Produktioun Vermaartung & Logistik**

*vereinfachten Zougang zu lokale Produkter, LMP-Branding,
Conserverie, administrativ Hëllef, Synergien*

3 **Praxis-Austausch & Léierspiral**

Formatiounen, Visiten, Vernetzungen, Urban Farming

4 **Innovatioun & Formatioun**

*Kompetenze fir muer, Kooperatioun Schoulen-Akteuren,
"Vum Som > Planz/Récolte > Vermaartung > Gastronomie"-Ketten*

5 **Territoriale Marketing**

*koordinéiert Kommunikatioun, Präsenz op
Evenementer, eenheetleche Message*