



**NORDSTAD-KONFERENZ**  
**Masterplan**  
BESCHLUSSFASSUNG vom 22. Mai 2008

**KE**



<b>A</b>	<b>DÉCLARATION NORDSTAD UND EINFÜHRUNG .....</b>	<b>3</b>
	- Déclaration Nordstad – Principes de Développement	
	- Comité Politique Nordstad	
	- Minister für Inneres und Landesplanung	
	- Kommunalentwicklung GmbH	
<b>B</b>	<b>MASTERPLAN UND LEITPROJEKTE .....</b>	<b>19</b>
<b>C</b>	<b>LEITBILDER UND ZIELE FÜR DIE NORDSTAD.....</b>	<b>55</b>
<b>D</b>	<b>ERGEBNISSE DER PLANUNGSWERKSTÄTTEN.....</b>	<b>77</b>
<b>E</b>	<b>GRUNDLAGEN.....</b>	<b>101</b>
<b>F</b>	<b>PLANUNGSPROZESS UND BETEILIGTE.....</b>	<b>127</b>
<b>G</b>	<b>CONVENTION NORDSTAD .....</b>	<b>131</b>

<b>A</b>	<b>DÉCLARATION NORDSTAD UND EINFÜHRUNG .....</b>	<b>3</b>
	- Déclaration Nordstad – Principes de Développement	
	- Comité Politique Nordstad	
	- Minister für Inneres und Landesplanung	
	- Kommunalentwicklung GmbH	
<b>B</b>	<b>MASTERPLAN UND LEITPROJEKTE .....</b>	<b>19</b>
<b>1</b>	<b>MASTERPLAN UND LEITPROJEKTE .....</b>	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>LEITPROJEKTE.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1</b>	<b>Wohnungsbaucuster und Siedlungskerne.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2</b>	<b>Interkommunales Gewerbegebiet Fridhaff .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3</b>	<b>Nordstad-Marketing.....</b>	<b>31</b>
<b>2.4</b>	<b>Jugendarbeit Nordstad.....</b>	<b>35</b>
<b>2.5</b>	<b>Schulentwicklung und Infrastrukturplanung .....</b>	<b>36</b>
<b>2.6</b>	<b>Neue Mobilität in der Nordstad.....</b>	<b>37</b>
<b>2.7</b>	<b>Freiraumentwicklung, Naherholung und Tourismus.....</b>	<b>43</b>
<b>2.8</b>	<b>Zentrale Achse.....</b>	<b>46</b>
<b>2.9</b>	<b>Organisation und Umsetzung.....</b>	<b>50</b>
<b>3</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND WEITERE SCHRITTE .....</b>	<b>53</b>

<b>C</b>	<b>LEITBILDER UND ZIELE FÜR DIE NORDSTAD.....</b>	<b>55</b>
<b>1</b>	<b>VORBEMERKUNGEN.....</b>	<b>57</b>
<b>2</b>	<b>STRUKTURELLE LEITBILDER UND ZIELE FÜR DIE NORDSTAD .....</b>	<b>59</b>
<b>2.1</b>	<b>Einwohnerperspektiven der Nordstad und der Nordstad-Gemeinden.....</b>	<b>59</b>
<b>2.2</b>	<b>Wirtschaft und Arbeit.....</b>	<b>60</b>
<b>2.3</b>	<b>Einzelhandel.....</b>	<b>61</b>
<b>2.4</b>	<b>Tourismus/Gastronomie.....</b>	<b>61</b>
<b>2.5</b>	<b>Wohnen .....</b>	<b>62</b>
<b>2.6</b>	<b>Bildung und Betreuung .....</b>	<b>63</b>
<b>2.7</b>	<b>Freizeit/Kultur .....</b>	<b>64</b>
<b>2.8</b>	<b>Siedlungsentwicklung.....</b>	<b>65</b>
<b>2.9</b>	<b>Landschaftsentwicklung/Ressourcenverbrauch und Ressourcenschutz .....</b>	<b>66</b>
<b>2.10</b>	<b>Verkehr/Mobilität .....</b>	<b>66</b>
<b>3</b>	<b>SIEDLUNGSRÄUMLICHES LEITBILD .....</b>	<b>67</b>
<b>4</b>	<b>RÄUMLICH-FUNKTIONALES LEITBILD NACH GEMEINDEN .....</b>	<b>68</b>
<b>4.1</b>	<b>Colmar-Berg.....</b>	<b>69</b>
<b>4.2</b>	<b>Schieren .....</b>	<b>70</b>
<b>4.3</b>	<b>Ettelbrück.....</b>	<b>70</b>
<b>4.4</b>	<b>Erpeldange.....</b>	<b>71</b>
<b>4.5</b>	<b>Diekirch .....</b>	<b>72</b>
<b>4.6</b>	<b>Bettendorf.....</b>	<b>73</b>
<b>4.7</b>	<b>Zentrale Achse .....</b>	<b>74</b>
<b>5</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG.....</b>	<b>75</b>

<b>D</b>	<b>ERGEBNISSE DER PLANUNGSWERKSTÄTTEN .....</b>	<b>77</b>
<b>1</b>	<b>EINFÜHRUNG .....</b>	<b>79</b>
<b>2</b>	<b>ERGEBNISSE DER PLANUNGSWERKSTÄTTEN.....</b>	<b>80</b>
<b>2.1</b>	<b>Planungswerkstatt Stadtmarketing.....</b>	<b>80</b>
2.1.1	Zukünftige gewerbliche Entwicklung .....	80
2.1.2	Einzelhandel .....	83
2.1.3	Kulturtreff Nordstad: Leben in der Nordstad .....	84
2.1.4	Medizin-Cluster .....	85
2.1.5	Öffentliche Organisationen/Ministerien.....	85
2.1.6	Sport/Tourismus.....	86
2.1.7	Fridhaff.....	86
2.1.8	Einzelhandel .....	86
<b>2.2</b>	<b>Planungswerkstatt Infrastruktur und Soziales Zusammenleben.....</b>	<b>88</b>
2.2.1	Einstiegsdiskussion.....	88
2.2.2	Interkommunale Zusammenarbeit.....	90
2.2.3	Kultur .....	90
2.2.4	Schulen .....	90
2.2.5	Museen.....	91
2.2.6	Integration und Identifikation.....	91
2.2.7	Verkehr .....	93
2.2.8	Energieversorgung .....	94
<b>2.3</b>	<b>Planungswerkstatt Neue Wohnformen/Zentrale Achse.....</b>	<b>95</b>
2.3.1	Einstiegsdiskussion.....	95
2.3.2	Wohnen und Siedlungsentwicklung .....	98
2.3.3	Qualität in Städtebau und Architektur.....	99
2.3.4	Wohnumfeld und Landschaftsbezug.....	99
2.3.5	Zentrale Achse.....	99
2.3.6	Motto für die Nordstad.....	100

<b>E</b>	<b>GRUNDLAGEN</b> .....	<b>101</b>
<b>1</b>	<b>VORBEMERKUNGEN</b> .....	<b>103</b>
<b>2</b>	<b>ENTWICKLUNGSTENDENZEN</b> .....	<b>104</b>
<b>2.1</b>	<b>Einwohnerentwicklung</b> .....	<b>104</b>
<b>2.2</b>	<b>Arbeitsmarkt und Beschäftigung</b> .....	<b>109</b>
<b>3</b>	<b>PROGNOSEN</b> .....	<b>112</b>
<b>3.1</b>	<b>Einwohnerprognose</b> .....	<b>112</b>
<b>3.2</b>	<b>Prognose Wohnungsbau und Wohnbauflächen</b> .....	<b>114</b>
<b>3.3</b>	<b>Prognose Arbeitsplätze und Gewerbeflächen</b> .....	<b>117</b>
<b>4</b>	<b>FLÄCHENPOTENZIALE IN DER NORDSTAD</b> .....	<b>120</b>
<b>4.1</b>	<b>Wohnungsbau und Einwohnerentwicklung</b> .....	<b>120</b>
<b>4.2</b>	<b>Gewerbeflächenpotenziale</b> .....	<b>122</b>
<b>4.3</b>	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>123</b>
<b>5</b>	<b>INFRASTRUKTURVORHABEN</b> .....	<b>126</b>
<b>F</b>	<b>PLANUNGSPROZESS UND BETEILIGTE</b> .....	<b>127</b>
<b>G</b>	<b>CONVENTION NORDSTAD</b> .....	<b>131</b>